Château de Fontainebleau

Objet : Communiqué de presse

Fontainebleau, 23 septembre 2026

Le Château de Fontainebleau inaugure deux salles d'introduction à la visite pour mieux comprendre ses 900 ans d'histoire

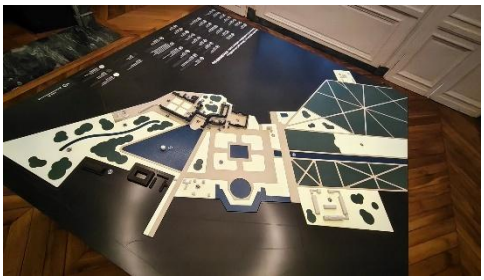
Comment raconter un château qui fut habité par 36 souverains, façonné sans interruption pendant près de 900 ans et dont l'architecture a connu d'incessantes transformations ? Pour répondre à cette question, le Château de Fontainebleau ouvre deux nouveaux espaces d'introduction à la visite.

Situées au début du parcours, ces salles ont été conçues pour offrir aux visiteurs les repères historiques, chronologiques et architecturaux indispensables avant la découverte du parcours palatial.

Pensés comme un véritable prélude à la découverte du monument, ces nouveaux espaces permettent de mieux comprendre l'histoire, les fonctions et l'évolution architecturale de ce palais unique, inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Comprendre la naissance d'un palais exceptionnel et s'immerger dans neuf siècles d'histoire

La première salle propose au visiteur une découverte générale du domaine grâce à une grande maquette du château et de son environnement, accompagnée d'un film immersif réalisé par l'agence **Réciproque**.



Maquette représentant le domaine de Fontainebleau
© Château de Fontainebleau, Projectiles

Celui-ci rappelle les origines de Fontainebleau : un château né de l'eau et de la forêt, territoire de chasse privilégié des souverains, devenu au fil des siècles l'une des principales résidences royales puis impériales. Le film met également en lumière le lien particulier qui unissait les souverains à Fontainebleau, Louis XIV compris, qui faisait du séjour bellifontain son célèbre « voyage d'automne ». En quelques minutes, le public découvre pourquoi Fontainebleau occupe une place si singulière dans l'histoire de France.

La seconde salle invite les visiteurs à parcourir l'histoire du château à travers une spectaculaire frise chronologique présentant les grandes étapes de son développement et de son histoire. Souverains, événements majeurs survenus à Fontainebleau et grandes dates de l'histoire de France s'y répondent pour replacer le monument dans son contexte historique.

Au pied de cette frise, sept maquettes tactiles, pensées à la fois pour le jeune public et le public malvoyant, illustrent l'évolution architecturale du château à sept périodes clés, permettant à tous de visualiser concrètement les transformations successives du palais.

L'ensemble est complété par un film modélisant l'évolution du château du Moyen Âge jusqu'à aujourd'hui. Réalisé par la société **Aristeas**, il montre en 4 minutes les métamorphoses successives du palais au fil des siècles. Le public comprend ainsi comment un pavillon de chasse médiéval est devenu le vaste ensemble architectural que nous connaissons.



Extrait du film de médiation, au sein de la première salle d'introduction
© Aristeas

Une médiation renouvelée au service de tous les publics

Conçu par l'agence **Projectiles**, déjà à l'origine des espaces d'accueil inaugurés en 2019, ce projet s'inscrit dans une démarche de cohérence scénographique et de modernisation de l'expérience de visite. Aussi, l'ouverture de ces deux salles inaugure une transformation plus large de la médiation proposée au château.

Dans les prochains mois, le parcours de visite sera progressivement réorganisé autour de grands ensembles historiques et fonctionnels afin de mieux faire comprendre l'organisation du palais et la logique de ses espaces.

Cette évolution s'accompagnera d'une refonte complète des cartels de salle. Plus lisibles et plus accessibles, ils proposeront plusieurs niveaux de lecture. À travers cette nouvelle approche, le Château de Fontainebleau poursuit une ambition claire : permettre à tous les visiteurs, qu'ils soient néophytes ou amateurs d'histoire, de mieux comprendre un monument dont la richesse est sans équivalent.

Une ambition souhaitée par la Présidente du château, Marie-Christine Labourdette :

« Fontainebleau est un monument d'une richesse exceptionnelle, mais aussi d'une grande complexité. Notre ambition est de donner à chaque visiteur, dès son arrivée, les clés qui lui permettront de mieux comprendre ce palais unique, son histoire, ses transformations et la vie qui s'y est déroulée. Ces nouveaux espaces constituent une étape importante de notre projet pour rendre le château toujours plus accessible, sans jamais renoncer à son exigence scientifique. »





Nouvelles salles d'introduction
© Château de Fontainebleau

Ces salles d'introduction ont été réalisées grâce au généreux mécénat des Amis du Château de Fontainebleau, dont le soutien témoigne d'un engagement constant en faveur de la transmission et de la valorisation du patrimoine.

Marie-Antoinette vous répond !

Enfin, dans cette perspective d'amélioration de l'expérience visiteur, le château se dote d'un chatbot. Disponible sur le site du château, ce nouvel outil proposé par la société **AskMona**, répondra aux questions des visiteurs par la voix d'un personnage historique. En 2026, c'est Marie-Antoinette, célébrée par le château tout au long de l'année, qui renseignera le public.



Avatar du chatbot AskMona,
Illustrant Marie-Antoinette
© Image générée par intelligence artificielle,
à partir de l'estampe
de Marie-Antoinette d'Autriche, reine de France,
Louis-Jacques Cathelin

INFORMATIONS PRATIQUES

Horaires et jours d'ouverture
Le château et l'exposition sont ouverts tous les jours, sauf le mardi, de 9h30 à 18h (dernier accès à 17h15).
Les cours et jardins sont gratuits et ouverts tous les jours, de 9h à 19h (dernier accès à 18h).
Le parc est ouvert 24h/24.

Tarifs
17 € avec le billet d'entrée du château | 15 € en tarif réduit | Gratuit pour les moins de 26 ans et autres exonérations.

Accès au Château de Fontainebleau
Par la route depuis Paris : porte d'Orléans ou porte d'Italie, puis A6 Sortie Fontainebleau.

SNCF : Gare de Lyon (Ligne R), station Fontainebleau / Avon puis bus ligne 34.01, arrêt Château.

Le dézonage du Pass Navigo permet aux détenteurs d'un abonnement de se rendre en train à Fontainebleau et d'y prendre le bus sans supplément.

Informations et réservations sur www.chateaudefontainebleau.fr

CONTACTS PRESSE

Angeline Hervy | Cheffe du service communication et marketing
angeline.hervy@chateaudefontainebleau.fr | 01 60 71 50 61

Justine Saillard | Chargée de communication
justine.saillard@chateaudefontainebleau.fr | 06 61 32 66 11