



Le Château de Fontainebleau et la
Maison Méeert célèbrent
Marie-Antoinette à travers
une collection gourmande d'exception



À l'occasion de l'Année Marie-Antoinette organisée par le Château de Fontainebleau, celui-ci et la Maison Méert dévoilent une **collaboration inédite**, placée sous le signe de l'excellence, du patrimoine et de l'art de vivre.

Ensemble, ils donnent naissance à une collection exclusive intitulée « **Marie-Antoinette à Fontainebleau** », hommage sensible à la reine, à son univers intime et au raffinement qui caractérise encore aujourd'hui son héritage.



Le Château de Fontainebleau, seule demeure royale et impériale habitée sans interruption pendant près de neuf siècles, est le théâtre privilégié de l'histoire de France. **Marie-Antoinette** y fit aménager des espaces toujours visibles du public, qui lui ressemblaient : des lieux d'intimité, de liberté et d'élégance, où son goût pour les arts décoratifs, les étoffes précieuses et les influences venues d'ailleurs s'exprime avec une délicatesse singulière.

C'est dans cet esprit que s'inscrit la rencontre avec la **Maison Méert**. Fondée à Lille en 1607, où se trouve toujours sa maison historique, **cette institution de la gastronomie française** perpétue depuis plus de deux siècles et demi un savoir-faire artisanal d'une exceptionnelle exigence.

Son univers, fait de finesse, de créativité et d'élégance, entre naturellement en résonance avec celui du Château de Fontainebleau.

Cette collaboration célèbre la rencontre de **deux maisons d'excellence**, gardiennes d'un patrimoine vivant et d'un art de recevoir dont les souverains de France auraient sans doute apprécié le raffinement.



Au cœur de cette création commune se trouvent deux thés inédits, inspirés des célèbres boudoirs de Marie-Antoinette conservés au Château de Fontainebleau.

Le premier thé, *Boudoir turc*, est un thé noir délicatement parfumé à la fleur d'oranger.

Cette fragrance, particulièrement appréciée de Marie-Antoinette, évoque les senteurs de l'Orient et fait écho à l'atmosphère particulière de ce boudoir.

Il restitue la poésie d'un lieu où l'exotisme nourrit le goût du voyage et de l'évasion.

Le second, *Boudoir d'argent*, est un thé blanc subtilement parfumé à la rose. Élégant et profond, il s'inspire des décors précieux de ce boudoir réalisé en 1786, où la finesse des ornements répond à la délicatesse de cette fleur intemporelle, symbole de grâce et de féminité.





La collection s'enrichit également de créations gourmandes imaginées par la **Maison Méert** : une confiture de **fraise des bois**, fruit grandement apprécié par la souveraine ; une confiture **rum-vanille**, qui invite au voyage ; ainsi que de fines langues de chat qui prolongent avec gourmandise l'expérience de dégustation.

Réunie sous le nom « Marie-Antoinette à Fontainebleau », **cette collection célèbre la rencontre entre le patrimoine et les arts de la table.**

Le Château de Fontainebleau et la Maison Méert se réjouissent de cette **collaboration exceptionnelle**, qui illustre leur volonté commune de faire rayonner les **savoir-faire français** à travers une création à la fois patrimoniale et résolument gourmande. Pour **Paul-Henri Guermonprez**, « *cette collection inédite célèbre l'excellence du savoir-vivre français qui se transmet à travers les siècles, en réunissant ces deux lieux d'Histoire que sont le Château de Fontainebleau et la Maison Méert* ».

De son côté, **Marie-Christine Labourdette**, présidente du Château de Fontainebleau, « *se réjouit de ce beau partenariat entre deux excellences françaises. Il invite les visiteurs à prolonger la visite du château par une expérience de dégustation où l'histoire se découvre aussi par le goût* ».

La collection « **Marie-Antoinette à Fontainebleau** » est proposée dans les espaces de vente du Château de Fontainebleau ainsi que dans les boutiques de la Maison Méert.



Contacts presse Favori

Grégoire Marot - May Alexandrov
may@favoriparis.com | T +33 6 16 47 02 47

Contacts presse Château de Fontainebleau

Angeline Hervy | Cheffe du service Communication et Marketing
angeline.hervy@chateaudefontainebleau.fr | T +33 6 98 22 02 59

Justine Saillard | Chargée de Communication
justine.saillard@chateaudefontainebleau.fr | T +33 6 61 32 66 11

